附件1

江苏省“一起益企”中小企业

服务行动实施方案

一、主题目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院和省委省政府促进中小企业健康发展的系列决策部署，以“宣传政策、落实政策，纾解难题、促进发展”为主题，充分发挥中小企业公共服务平台骨干支撑作用，汇聚和带动各类优质服务资源，聚焦惠企政策宣贯、助企资源对接、促企能力提升等服务需求，组织开展多渠道、多形式的送服务进企业活动，不断提高政策惠达率、扩大服务覆盖面、增强企业获得感，推动中小企业高质量发展。

二、行动内容

（一）开展政策“直达快享”精准服务

1、优化精准推送。进一步优化完善全省线上跨部门政策信息发布平台、各级中小企业政策服务互联网平台及政策服务应用APP功能，将国家和省、市各项惠企政策“干货”条目化，通过智能匹配、精准推送帮助企业方便快捷知晓政策、掌握政策，打通政策落地“最后一公里”。

2、强化政策宣贯。以中小企业实际需求为导向，深入产业园区、产业集群、基层企业，通过集中宣讲、要点解读、座谈走访等方式，广泛宣传企业关注度高的涉企惠企政策，提供热点政策申报辅导公益性服务，助力广大中小企业吃透政策、用足用好政策，切实将政策红利转化为企业发展动力。

3、组织专员帮扶。发挥全省“专精特新”中小企业服务专员和“小微企业双创服务专员”的帮扶作用，通过专员上门服务，实地走访了解企业需求，第一时间宣传推介各级党委政府和部门出台的涉企惠企政策信息，推动惠企政策落地落实，中小企业应享尽享。

（二）开展中小微企业“纾困增效”公益服务
 4、启动百家机构暖万企活动。集聚优质服务资源，组织百家省级以上中小企业公共服务示范平台（简称“示范平台”）和小型微型企业创新创业示范基地（简称“示范基地”）充分发挥专业优势，为全省中小企业提供政策宣贯、技术创新、数字化赋能、工业设计、融资对接（上市辅导）、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权、其他（创业、财税）等10个领域的公益服务活动。

5、打造双创系列品牌活动。利用“中小微企业日”“双创活动周”“中小企业服务月”等契机，通过“上下联动、示范带动、创新驱动”，围绕中小微企业在创业发展和转型成长过程中遇到的困难问题，举办创业辅导、投融资、知识产权、管理提升、电子商务、财税政策、双创对接等系列专场活动，激发中小微企业创新创业活力，促进企业健康平稳发展。持续做强做优“三走进”公益服务行和“苏创”大讲堂特色服务品牌，办好第七届“创客中国”暨2022年江苏省中小企业创新创业大赛，深入推进中小企业双创助力计划，为双创成果孵化落地提供优质高效服务。

6、实施金融服务助力行动。深化政银合作，联合相关银行机构开展金融诊疗服务，引导合作银行联接小微企业双创示范基地等重要基层金融结点，以“政策宣传直达、信贷培育对接、综合金融服务、问题反馈解决”为服务内容，打造中小企业金融服务驿站。发挥融资类省级示范平台和各类融资服务机构作用，开展金融知识普及培训、金融惠企政策解读、金融产品推介、贷款担保等服务。推动合作银行为省级以上“专精特新”中小企业创设信用贷、知识产权质押贷、基于技术研发的中长期贷款等专属金融产品，建立“专精特新”中小企业金融顾问制度，提供“点对点”精准服务。

7、组织市场开拓服务。帮助大中小企业开展供需对接，畅通产业链供应链流通渠道，促进中小企业国际交流和商贸合作。积极组织优质中小企业参展中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技术交流暨展览会、举办“专精特新”中小企业产业链协同对接会等活动，引导帮助中小企业利用直播电商、社交电商等新业态新模式，拓展销售渠道，提高企业和产品知名度。

（三）开展优质中小企业量质提升专项服务

8、举办“补短强特促提升”主题活动。聚焦中小企业管理提升、绿色发展、质量标准、知识产权等方面的短板弱项，引导服务机构和专家为中小企业提供管理诊断和咨询服务，组织开展中小企业高质量发展巡诊、“百企提升”志愿巡诊、知识产权运营管理等主题活动，帮助中小企业降本增效提质，实现可持续发展。

9、开展智改数转服务。围绕中小企业数字化赋能转型需求，推动服务机构开展中小企业“智改数转”咨询诊断服务并提供解决方案，持续组织打造星级上云企业。支持帮助中小企业利用云平台实施数字化改造和信息化建设，加快将设备和核心业务向云端迁移，推动实现精益生产、精细管理和智能决策。

10、助推企业上市融资。实施全省重点产业链优质中小企业上市培育计划，通过分类指导、精准培育，支持更多优质中小企业登陆资本市场。积极引导社会资本加大对优质中小企业特别是“专精特新”中小企业融资支持，举办 “路演环省行”专题活动，帮助一批“专精特新”中小企业与风投机构达成合作意向。会同省股权交易中心进一步发挥“专精特新板”优势，为有上市或挂牌意向的企业提供全流程、全周期咨询服务和集挂牌展示、股权托管交易、投融资于一体的综合金融服务，实现“专精特新”中小企业与资本的有效对接。

11、做好育才招才服务。加强省市县联动，实施“英才名匠”产业人才培训，拓展“苏创”大讲堂和“江苏工信-企业云学堂”线上课程，组织“专精特新”中小企业开展对标学习交流。联合教育部门开展全国中小企业百日招聘高校毕业生等活动，促进高校毕业生与中小企业供需对接。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各地要结合本地区中小企业和产业发展实际制定方案，明确工作目标和重点任务，创新服务方式，丰富服务内容，因地制宜开展形式多样、特色鲜明的服务活动，提高全省中小企业公共服务的能力水平和服务质效。

（二）狠抓细化落实。省级以上示范平台和示范基地要及时响应中小企业服务需求，组织带动社会专业服务机构，针对性地开展组合服务。国家示范平台中，信息类、培训类平台每家年服务企业1000家以上，技术类、创业类、融资类平台每家年服务企业500家以上。国家示范基地对基地内企业服务全覆盖。

（三）强化宣传引导。各地要充分发挥舆论导向作用，加大对服务成效好的服务机构和典型案例宣传，形成可快速推广复制的服务模式，形成有利于建设高质量中小企业服务体系的良好氛围。对服务效果好的单位在项目申报和政策扶持上给予适当支持，对未达到服务要求的单位督促整改。