

附件2

202X XX

一、工作基础和思路

（一）本省中小企业数字化转型的总体情况。数字化总体情况，已采取的支持中小企业数字化转型的举措和成效。

（二）本省中小企业数字化转型工作的总体考虑。推动中小企业数字化总体思路，下一步重点开展的工作等。

二、实施保障

（一）加强组织领导

由中小企业主管部门会同财政部门建立工作推进机制，研究制定详细工作计划，明确年度目标和工作任务，认真抓好推进落实，确保整个试点工作科学严谨、深入细致、公开透明、客观高效地开展。组建专家团队进行指导监督的机制保障（非必填）。

（二）加强政策支持

由中小企业主管部门会同财政部门研究制定地方层面支持政策，明确相关支持政策制定目标，认真抓好政策的落地落实，提高服务平台和试点企业的积极性，确保试点取得预期成效。

（三）加强协同配合

建立中小企业主管部门、财政部门协同配合机制，探索例会、定期现场调研等制度，及时总结宣传转型试点经验、成绩和问题。按照“一地创新、全域推广”方式，加快推动中小企业数字化批

量转型。

(四) 其他 (各地区根据自身情况补充)

- 附： 1.202X年XX省中小企业数字化转型试点情况汇总表
2.202X年XX省XX行业中小企业数字化转型试点实施方案（模板，分行业编制）
3.202X年XX省XX行业试点企业名单汇总表
4.202X年XX省XX行业试点企业数字化转型成本测算表
5.202X年XX省XX行业数字化转型绩效评价目标表

附1

202X XX

省级中小企业主管部门：（盖章）

序号	试点行业名称
1	
2	
3	
4	
5	

附2

202X XX XX

一、试点选取情况

(一) 试点行业中小企业数字化转型的总体情况。试点行业在本省的企业分布、经济总量、战略地位、产业链上下游情况；分析本省试点行业中小企业数字化转型的现状、问题和基础。

(二) 试点选取的主要考虑。分别介绍试点地区、行业与企业选取的主要考虑、意义价值。包括但不限于试点行业中小企业发展情况及数字化转型情况；试点企业选取的主要考虑等。

二、共性问题和应用场景梳理提炼情况

(一) 试点行业调研情况。调研团队、调研时间、调研情况以及主要结论。

(二) 试点行业问题梳理情况。梳理试点行业中小企业数字化转型的痛点、难点、堵点，厘清亟需解决的共性问题，兼顾试点企业个性需求，提炼行业共性应用场景和企业个性应用场景。对照共性应用场景设置应把握的三点要求，分别做出说明。

三、服务平台选取情况

(一) 该行业服务平台总体情况。该行业主要服务平台、平均转型价格、支撑转型成效等情况。

(二) 服务平台和解决方案遴选情况。申请和遴选情况，入

围服务平台主要情况，应重点介绍其行业知识积累、技术开发能力、行业服务生态、行业成功案例、服务质量等因素，解决方案的主要内容、特点、每项共性应用场景和个性应用场景价格、投入产出预期、实施时间、人员培训等。

四、参与试点企业数字化转型相关情况

（一）试点企业情况及数字化转型目标。需明确具体的试点企业及时间安排、转型目标、改造具体内容及完成保障，同时填报附3《202X年XX省XX行业试点企业名单汇总表》。

（二）试点企业数字化转型成本测算。由服务平台根据成熟改造标准或委托第三方财务机构，结合不同细分行业中小企业数字化转型特点评估实际改造成本（均需提供证明材料），测算奖补资金规模，同时填报附4《202X年XX省XX行业试点企业数字化转型成本测算表》。

（三）试点企业数字化转型绩效管理。需明确绩效运行监控、绩效评价、绩效结果应用等相关内容，同时填报附5《202X年XX省XX行业数字化转型绩效评价目标表》。

五、工作考虑和工作计划

确保试点顺利开展，取得预期成效的计划和考虑；对于验收数字化改造效果的考虑；形成细分行业工程化样本合同的考虑以及发挥好样板的示范作用，推动复制推广的计划，包括复制推广的时间安排、工作步骤、阶段性目标与成效等内容。

附3

202X XX XX

省级中小企业主管部门：（盖章）

序号	试点企业名称	对应行业	对应服务平台
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

附4

202X XX XX

省级中小企业主管部门：（盖章）

单位：万元

序号	对应服务平台	试点企业名称	实际改造成本	奖补资金额
1				
			
2				
			
3				
			

注：评估每个服务平台和每家企业数字化改造成本，需按照每个服务平台最高奖补不超过600万元、不超过每家试点企业实际改造成本的30%且奖补资金最高不超过30万元的标准进行测算。

附5

202X XX XX

(组织服务平台分别填报)

服务平台名称: _____ (盖章)

一级指标	二级指标	三级指标	期初值	目标值
关键指标	基础设施联网率	设备设施数字化率		
		数字化设备设施联网率		
		设备设施上云率		
	管理数字化水平	核心经营管理环节数字化工具普及率		
	拆单效率	企业拆单效率		
	订单交付	订单交付平均时间		
	订单准确率	包装发货准确率		
总体成效	企业数字化转型水平	试点企业数字化水平的平均等级		
	共性应用场景满足率	梳理出的共性应用场景的满足率		
	个性应用场景满足率	梳理出的个性应用场景的满足率		
服务质量	企业满意度	试点企业对数字化改造总体满意度		
	培训覆盖率	操作人员应知应会培训的覆盖率		
	服务响应速度	服务平台的服务响应速度		
	质保期限	质保年限		

注：若不存在期初值，则为空。中小企业数字化水平等级根据《中小企业数字化水平等级评测表》开展，得出评测结果。