

中华人民共和国商务部

贸易救济调查局

**Trade Remedy and Investigation Bureau
Ministry of Commerce
The People's Republic of China**

单模光纤反倾销措施期终复审

国内生产者调查问卷

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，中华人民共和国商务部于 2025 年 8 月 13 日发布公告，决定自 2025 年 8 月 14 日起对原产于印度的进口单模光纤所适用的反倾销措施进行期终复审调查。复审调查产品范围是 2014 年第 56 号公告和 2020 年第 29 号公告公布的反倾销措施所适用的产品范围。该产品归在《中华人民共和国进出口税则》税则号：90011000。该税则号项下不符合被调查产品具体描述的其他种类的光纤、光导纤维束及光缆，不属于本次调查范围。

现向你公司发出调查问卷，请于 **2025 年 10 月 22 日 17:00（北京时间）** 前将答卷回复至：

中华人民共和国北京市东长安街 2 号 100731
中华人民共和国商务部贸易救济调查局 进口调查五处
电话: (86)1065198062; 65198197
传真: (86)1065198172

应诉企业情况

应诉企业名称:

(中文)

(外文)

应诉企业法定代表人：

地址：

邮编：

电话：

传真：

E-Mail 地址：

案件联系人姓名：

职务：

联系电话：

移动电话：

指定的代理律师事务所：

代理律师事务所联系方式：

答卷送达时间：2025 年 月 日

申 明 书

本公司申明，这份答卷所提供的信息是完整、准确和有依据的，本公司知道所提供的信息将由商务部进行查证核实，并同意商务部及其授权工作人员在本次反倾销期终复审调查和裁决中使用。

如果不同意上述内容，请在下面说明。

特此申明。

(公司盖章)

被授权的联系人签名_____所在部门_____职务_____

联系电话_____传真_____

电子邮件地址 _____日期_____

目 录

第一部分	定义与答卷要求	6
一、	问卷说明	错误！未定义书签。
二、	答卷具体要求	6
三、	本问卷相关定义	10
第二部分	公司基本情况	12
第三部分	同类产品情况	18
第四部分	经营和相关信息	21
第五部分	财务和相关信息	32
第六部分	被调查方出口能力信息	41
第七部分	其它需要说明的情况	43

在回答本问卷之前，请认真阅读答卷要求，并
按照答卷要求准确完整地回答

第一部分 定义与答卷要求

一、问卷说明

本问卷是中华人民共和国商务部依照《中华人民共和国反倾销条例》的规定，为调查与裁定如果终止对原产于印度的进口单模光纤所适用的反倾销措施，是否可能导致倾销和损害继续或再度发生而制定的。

复审被调查产品为原产于印度的进口单模光纤。复审调查产品范围是2014年第56号公告和2020年第29号公告公布的反倾销措施所适用的产品范围。该被调查产品归在《中华人民共和国进出口税则》税则号：90011000。该税则号项下不符合被调查产品具体描述的其他种类的光纤、光导纤维束及光缆，不属于本次调查范围。

二、答卷具体要求

请你公司按照下述要求答卷：

- 1.任何参加调查的利害关系方，应当如实回答本调查问卷并接受相关

核查，不得作虚假陈述。若拒绝提供资料，或不如实反映情况，或不能在商务部规定的时间内按要求的形式或方式填写本问卷和提供有关材料，或提供的资料不完整、有错误，导致有关信息不能使用，或提供的资料无法查证核实，或有其它严重妨碍调查的行为，商务部可以在已有或其它可获得资料基础上做出产业损害裁定。依照上述方法做出的裁定可能对你公司不利。

2. 商务部将充分考虑利害关系方对其提交的特定信息进行保密处理的合法权利，同时商务部依法保护利害关系方了解相关信息的权利。任何本质上具有机密性质的信息（如由于信息的披露将导致其他竞争者实质性获利或对信息提供者或来源者造成严重不利影响）或利害关系方要求作为保密处理的信息，如利害关系方提出正当理由，商务部将对相关信息进行保密，此类信息未经提供方特别允许不得披露。利害关系方在提供保密信息时应书面说明申请保密的理由，并同时提供此类信息的非保密概要。

对答卷中申请保密处理的信息，公开版本应当逐项说明保密理由，并提供保密信息的非保密概要，该概要将公开并供其他利害关系方查阅。非保密概要应当足够详细，保证其他利害关系方能够合理理解保密信息的实质内容。

在特殊情形下，并在征得商务部同意后，利害关系方才可以不提交特定保密信息的非保密概要，但仍须提交一份合理、充分的书面说明，逐项说明保密信息无法摘要的原因。

提供非保密概要的方法包括但不限于对数据进行指数化处理或注明数据区间，对文字信息进行摘要和概括等。

商务部将对利害关系方提供的非保密概要进行审查，各利害关系方可对非保密概要内容进行评论。对未能合理反映保密信息实质内容或缺乏无法摘要的合理、充分原因的，商务部将告知该利害关系方限期补正一次。

如果商务部认为利害关系方的保密申请缺乏正当理由，且利害关系方不愿公开信息或授权以概要的形式公开信息，则商务部在裁决时可以不采用此类信息。

3. 依以上原则，本调查问卷答卷应同时提交保密版本和公开版本。保密版本应为含包括保密信息在内的所有信息的完整答卷；公开版本应为包括公开信息和保密信息的非保密概要的答卷。公开版本和保密版本应分别在答卷首页上注明。公开版本答卷中未申请保密处理的部分应与保密版本答卷对应部分完全一致。

4. 答卷时，如果某些项目不能完全说明，可另单独附纸说明，作为回答本问卷的组成部分。附纸说明的内容应清楚列明与问卷相对应的具体问题序号。

答卷必须使用印刷体简体中文完成，无法译成中文的特殊文字除外。书面答卷两个版本应各提供一份原件和两份复印件，所有答卷均须妥善装订成册，并在答卷正文和附注上按顺序连续标上页码。同时，请提供光盘等电子载体各一式二份。

商务部有权通过发放补充问卷或其他方式进一步搜集与本次调查有关的信息和资料。

5. 答卷必须使用印刷体简体中文形式。商务部贸易救济调查局只接受以中文形式提供的证据和材料。如果原件是外文的，应提供中文翻译件（按

照外文原文的格式翻译)并附外文原文或复印件。

6. 在回答问题前,应仔细阅读问题。在回答问题时,应首先列出问题题目,然后在题目下直接回答。如该问题不适用于你公司,请明确写明“本问题不适用本公司”并说明理由。

7. 请你公司按照本案公告当中所列明的被调查产品的范围回答本调查问卷的所有问题。如你公司对该产品范围存在异议,则应在本调查问卷第二部分“被调查产品”中做出说明并提供详细的证据。

8. 请指明你公司在答卷中所提供信息和材料的来源及具体出处,并提供该来源及出处的复印件。如果来源于网站,请提供该网站的截屏。

9. 请你公司按照问卷中要求的度量标准、货币名称进行填报,如在答卷中所使用的度量标准、货币名称与问卷要求不同,请说明理由并提供换算标准。

10. 你公司应按照问卷要求提供与答卷有关的合同等销售单证、财务报表、会计记录和其它文件。你公司应保存并整理好支持答卷中所提供信息的所有证据和材料,以备核查。

11. 在填制本调查问卷中的相关表格时,如涉及计算,则你公司应在提供的表格中保留计算公式。如不保留计算公式,则视为答卷不完整。

12. 你公司的答卷应通过中华人民共和国的执业律师代理呈送并由代理律师处理相关事宜。在答卷中请提供一份有效的律师授权委托书及该代理律师有效的执业证书复印件。

13. 请在本调查问卷答卷提交截止当日 17:00(北京时间)以前将答卷寄至或直接送至本问卷首页所列的地址。商务部贸易救济调查局以收

到答卷的日期为答卷提交日期。

14. 在本问卷中如未明确指出提供资料的期间，应理解为从 2021 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间。

15. 请你公司完整保留回答本问卷的工作底稿和有关文件，以备商务部实地核查。

16. 你公司与答卷有关的情况及证据若发生变化，应及时通知商务部并补充提交相关材料，否则商务部将不承担由此产生的后果。

三、本问卷相关定义

1. **被调查产品：**指本案中调查机关所确定的受本次反倾销期终复审调查的进口产品。

2. **同类产品：**指中国外生产商生产的与被调查产品相同的产品，或如不存在相同产品时，则为在特性上最为相似的产品。

3. **中国同类产品：**中国生产的与被调查产品相同的产品，或如不存在相同产品时，则为在特性上最为相似的产品。

4. **关联方：**在以下情况下，两者应被视为关联方：（1）一方直接或间接控制另一方；（2）两方直接或间接被一第三方控制；（3）两方直接或间接控制一第三方，且有理由认为两方因为存在这种共同控制关系而导致其行为不同于无任何关系的其它人。如一方在法律上或经营上处于限制或指导另一方的地位，前者即应被视为控制后者。

5. **答卷截止日期：**指应当送达商务部的最后日期。

6. **调查期：**期终复审产业损害调查的时间段，通常为期终复审立案调

查开始前的三至五年(为了对比分析反倾销措施实施前后的产业变化情况,调查机关可能要求企业提供调查期前一年的数据信息)。

7.产业损害调查期: 2021 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。

第二部分 公司基本情况

你公司回答本部分内容的联系人_____

所在部门_____职务_____电话_____

说明：本部分的问题如无特殊说明，请填写调查期期末时间段（2024年12月）情况。

1.你公司是否在调查期间内生产过与被调查产品相同或相似的产品？

（ ）否（请在申明书中签字，并立即把这一页答卷及申明书寄回商务部）

（ ）是（请仔细阅读说明，在申明书中签字，完成所有的问卷，把全部答卷寄回商务部）

2.调查期内，你公司是否进口过被调查产品？

否（ ）

是（ ）——请尽快与商务部贸易救济调查局联系领取中国进口商调查问卷或登录商务部贸易救济调查局子站和贸易救济信息网下载问卷填报。

3.你公司是否支持本次反倾销期终复审调查？

（ ）否

() 是

() 无立场

请简述理由。

4.请说明你公司注册资本、经济性质、行业类别、减免税类别等情况，并提供你公司关联公司结构图。

5.你公司是否是上市公司？

否 ()

是 () ——填写以下内容：

证券交易所名称：

股票名称及交易代码：

如你公司并非上市公司，但并入到母公司的上市板块中，请说明母公司的公司名称、证券交易所名称、股票名称及交易代码以及你公司何时被并入到母公司的上市板块中。

6.请填写你公司的所有者或 10 个最大的股东以及投资比例的有关资料(不足 10 个按实数填)

序号	投资人名称	投资比例	投资方式	地址	联系电话
1					
2					
3					
4					
5					

6					
7					
8					
9					
10					

7.如果你公司的所有者和投资者中有中国外企业或自然人，请填写其中 5 个持股最多的企业或自然人的有关资料（不足 5 个按实际数填）。

序号	投资人名称	投资比例	投资方式	地址	联系电话
1					
2					
3					
4					
5					

8.调查期内，你公司的所有者或股东有无变化？

无（ ）

有（ ）——请说明变动情况。

9.调查期内，你公司有无中国外的关联方生产被调查产品或同类产品？

无（ ）

有（ ）——填写以下内容：

公司名称	地址	联系电话	与你公司关联关系说明
------	----	------	------------

10. 请提供你公司及中国外关联方关于涉案产品(包括被调查产品与同类产品)的未来生产经营计划。

11. 调查期内,你公司或你公司中国关联方是否从被调查国家(地区)进口被调查产品,或中国外关联方向中国出口被调查产品?

无 ()

有 () ——填写以下内容:

表一:

公司名称	地址	联系电话	与你公司关联关系说明

表二:

期 间	金额	数量	平均价格 (请注明贸易条件等)	产品用途
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2024 年				

2025 年 第 一 季度				
------------------	--	--	--	--

12. 调查期内，你公司或你公司中国关联方有无从被调查国（地区）以外的其他国家（地区）进口同类产品，或中国外关联方向中国出口同类产品？

无（ ）

有（ ）——填写以下内容：

表一：

公司名称	地址	联系电话	与你公司关 联关系说明

表二：

期 间	金额	数量	平均价格 (请注明贸易条件等)	产品用途
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2024 年				
2025 年 第 一 季度				

13. 请提供你公司及中国外关联方关于涉案产品的未来进出口计划（包括你公司和中国关联方被调查产品的进口计划、中国同类产品的出口计划；中国外关联方进口中国生产的同类产品的计划、出口被调查产品/其它同类产品的计划）。

14. 请提供一份你公司内部组织机构设置的图表。图表中应列明从事同类产品的开发、生产、销售等各环节的所有部门。

15. 客户情况。

请按照下表格式分别列表说明 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年、2025 年第一季度你公司同类产品的 10 个购买量最大的客户的名称和地址，请提供联系人的姓名和电话及每个客户购买同类产品的数量（请按购买量大小顺序填写）。

单位: 芯公里

	客户名称	联系人	地址、邮编、电话	购买量	客户性质（分销商或最终用户）
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

第三部分 同类产品情况

你公司回答本部分内容的联系人_____

所在部门_____职务_____电话_____

16. 提供你公司生产的同类产品的说明资料，包括名称、物理和化学特性、用途、消费者评价、行业标准等，并提供产品说明书或宣传手册。

17. 请说明调查期内你公司同类产品的生产销售和调查期之前相比的差异，主要是产品自身的物理化学性质、产品设计、生产流程和营销等方面的差异。

18. 请简述你公司生产的同类产品与从进口被调查产品之间在产品特性（包括物理特征和化学特性，产品外观、包装）、产品质量、用途、生产（包括使用的材料及生产装置、工艺）、销售条件和销售渠道、产品规格或型号范围、运输条件、消费者认知等方面是否相同？并请逐一说明。

19. 请说明调查期内你公司同类产品的生产设备、装置情况及生产工艺过程（请附生产流程图）。

20. 请说明生产同类产品的主要原材料、燃料及动力名称、并按下表提供各自的单位定额及实际消耗指标。

材料	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 第一 季 度
----	--------	--------	--------	--------	------------------

名称	单位 定额	实际 耗用	单位 定额	实际 耗用	单位 定额	实际 耗用	单位 定额	实际 耗用	单位 定额	实际 耗用

21. （1）调查期内，你公司是否发生过与同类产品生产有关的开设新工厂、迁址、扩建、收购、合并或关闭等情况？

否（ ）

是（ ）——提供上述变化的时间、原因、状况和对同类产品生产的影响。

（2）调查期内，你公司在同类产品生产方面是否取得过重大技术进步或创新？

否（ ）

是（ ）——请详细说明。

（3）调查期内，你公司的生产工艺、技术装备水平在中国同行业中是否具有优势？与国际先进技术水平相比有无差距？

无（ ）

有（ ）——请详细说明。

22. 请说明，同进口的被调查产品相比，你公司同类产品的销售渠道是否相同或类似？具体的销售渠道都有哪些？

23. 请你公司说明，在调查期内，你公司同类产品在中国销售的地理区域都有哪些？与进口被调查产品相比，销售的地理范围是否有显著不同？如有，请说明。

24. 请你公司说明，在调查期内，你公司同类产品在中国的销售是否有明显的时间分布特点？与进口被调查产品相比，是否是同时或近似同时在中国市场进行销售。

25. 你公司客户在考虑采购该产品时,通常要考虑哪些主要因素? 决定采购不同来源的进口被调查产品,或采购中国内生产的产品,价格是否是最主要的因素? 如有其它因素,请按重要性从强到弱排序列出,并简要说明。

第四部分 经营和相关信息

你公司回答本部分内容的联系人_____

所在部门_____职务_____电话_____

26. 你公司内部（例如，在企业的内部计划书内）有没有对反倾销税取消之后的公司经营和组织情况进行过讨论、预测乃至制定相应的调整计划？如有，请简述上述讨论，并提供与上述讨论有关的书面材料。

27. 请说明调查期内，你公司同类产品的产能、产量与调查期前一年相比是否得到回升？是否有计划在中国或中国外继续增加生产能力？如果取消反倾销措施，该产能增加计划是否会受到实质性影响？请附随本问卷提供有关书面文件。

28. 在调查期内，你公司生产同类产品的同时，是否还生产其它产品？

否（ ）

是（ ）——请提供同类产品的各项指标占全部产品总指标的比重。

期间	产量%	销量%	生产成本（或 制造成本）%	销售 成本%	销售 收入%	销售毛 利润%
2021 年						
2022 年						
2023 年						
2024 年						
2025 年 第 一 季 度						

注：比重应保留小数点后四位，如 12.3456%。

销售毛利润=销售收入-销售成本

1. (1) 产量比重 (%) = 同类产品产量 / 企业生产全部产品产量 (包括同类产品) × 100%

(2) 同类产品产量 = 第 50 题中的同类产品产量。

2. (1) 销量比重 (%) = 同类产品销量 / 企业销售全部产品数量 (包括同类产品) × 100%

(2) 同类产品销量 = 第 51 题中的“总销售量”。

企业销售全部产品数量中应包括中国内销售和出口两部分, 其中含有同类产品中国内销数量和出口数量。

3. (1) 生产成本 (或制造成本) 比重 (%) = 同类产品生产成本 / 企业生产全部产品生产成本 (包括同类产品) × 100%

这里同类产品的生产成本 (或制造成本) 指完工产品的生产成本 (或制造成本); 企业生产全部产品生产成本 (包括同类产品) 指完工或未完工产品的生产成本。

(2) 同类产品生产成本 (或制造成本) = 第 56 题的“单位生产成本”。

4. (1) 销售收入比重 (%) = 同类产品销售收入 / 企业销售产品全部收入 (包括同类产品) × 100%。

(2) 同类产品销售收入 = 第 53 题中的“总销售收入”;

企业销售全部产品收入 (包括同类产品) 应等于审定后的利润表中“主营业务收入”。

5. (1) 销售毛利润比重 = 同类产品销售毛利润 / 企业销售产品全部毛利润 (包括同类产品) × 100%。

(2) 同类产品销售毛利润 = 同类产品销售收入 - 同类产品销售成本。

(3) 同类产品销售收入 = 第 53 题中的“总销售收入”。

(4) 同类产品销售成本 = 第 60 题中的“产品销售成本”。

(5) 企业销售产品全部毛利润 (包括同类产品) = 销售全部产品收入之和 - 销售全部产品成本之和。

销售全部产品收入之和应等于利润表中“主营业务收入”, 此收入中应含有出口销售收入。

销售全部产品成本之和应等于利润表中“主营业务成本”, 此成本中应含有出口销售成本。

29. 在调查期内, 你公司用于生产同类产品的设备和装置是否生产其它产品?

否 ()

是 () ——填写同类产品和其它产品分配生产能力的数字。此外, 请提供材料证明这种使用会否持续到可预测的将来 (比如, 反倾销税被取

消之后)。

指标 名称 期间	装置 总产 能	同类产品产能		其它产品产能		闲置产能	
		数量	所占 比例	数量	所占 比例	数量	所占 比例
	①	②	③	④	⑤	⑥=①-②-④	⑦
2021 年							
2022 年							
2023 年							
2024 年							
2025 年第一 季度							

注：如果产品种类多，列数不够可单附独立表格。

如果没有各产品（包括同类产品）有关生产能力分配的数据，请填写各种产品（包括同类产品）的实际产量及该产量占该设备和装置生产的全部产品实际产量的比例，并按此比例进行分摊。

30. （1）你公司直接从事同类产品生产的员工是否生产别的产品？

否（ ）

是（ ）——填写各产品（包括同类产品）人员及工资分配数据。

单位： 人、元

产品名称 期间	生产厂（或车间）		同类产品					
	工资 总额	员工 人数	分摊 比例	工资 总额	员工 人数	分摊 比例	工资 总额	员工 人数
2021 年								
2022 年								
2023 年								
2024 年								
2025 年第一 季度								

注：其中员工人数为你公司直接从事同类产品生产的生产厂或车间员工人数的相应数据。其中分

摊比例为该类产品占该生产厂或车间全部产品产量（包括同类产品产量）比重。工资总额应为与本题该类产品员工人数相对应的工资总额。如企业认为该分摊方法不合理，可根据企业实际状况选择其它合理的分摊方法，但应说明分摊理由。

（2）在可预见的时间内，是否存在上述员工生产其它产品的可能？这种劳动力的转移量可能是多少？

31. （1）你公司同类产品的期间平均生产能力及开工率的情况。

单位： 芯公里

期间	产量	期间平均生产能力	开工率（%）
2021 年			
2022 年			
2023 年			
2024 年			
2025 年 第一 季度			

注：开工率=产量/平均生产能力×100%

期间平均生产能力为期间各月已投产设备月度设计产能之和，新投产生产能力计入投产当月；设备月度设计生产能力=设备设计生产能力/12。（开工率也可根据个案用开工时间等方法表示）

（2）如存在产能利用率低于正常水平的情况，请说明原因。如果取消反倾销税，将会对你公司同类产品的开工率造成怎样的影响？

32. 你公司全部就业人员工资变化及就业变化情况。

期间	工资总额（元）	员工总人数	人均工资（元/人）	年平均工作时间（千小时/人）	就业人数	就业变化率（%）
2021 年						
2022 年						
2023 年						
2024 年						

2025 年 第一 季度						
--------------------	--	--	--	--	--	--

注：（1）“员工总人数”：系指公司全部在册与工资总额相对应的人数的年平均人数，但不含离、退休人员；如企业对在册不在岗人员发放工资，则“员工总人数”应包括这部分人员；如企业对在册不在岗人员不发放工资，则“员工总人数”不应包括这部分人员。

员工总人数=（年初员工总人数+年末员工总人数）/2

（2）“工资总额”：与本题员工总人数相对应的工资总额；

（3）“人均工资”：=工资总额 / 员工总人数；

（4）“就业人数”：与本题“员工总人数”相对应，但不含在册不在岗人员；

（5）“就业变化率”：指本年就业人数与上一年就业人数的变化情况，就业变化率=（本年就业人数—上年就业人数）/ 上年就业人数×100%。

33. 你公司生产同类产品就业人员工资变化及就业变化情况。

期间	工资 总额 (元)	员工 总人 数	人均工资 (元/人)	年平均工作时 间(千小时/ 人)	就业 人数	就业变 化率(%)
	①	②	③=①/②	④	⑤	⑥
2021 年						
2022 年						
2023 年						
2024 年						
2025 年 第一 季度						

注：此题中的员工总人数=（年初员工总人数+年末员工总人数）/2；

“员工总人数”：是指与同类产品相关的员工总人数，包括同类产品生产厂（或车间）人员及相关辅助人员和管理人员。如果同类产品生产厂（或车间）同时生产其它产品，则同类产品生产厂（或车间）人员数量为第 24 题中的同类产品员工人数；相关辅助人员数量和管理人员数量是指生产厂（或车间）以外的辅助人员和管理人员，按第 22 题中的同类产品销售收入比重分配计算得出（分母中不应含有与同类产品不相关的辅助部门和管理部门的人员数据）。

“工资总额”：与本题员工总人数相对应的工资总额；

“人均工资”：=工资总额 / 员工总人数；

“就业人数”：与本题“员工总人数”相对应，但不含在册不在岗人员；

“就业变化率”：指本题中本年就业人数与上一年就业人数的变化情况，就业变化率=（本年

就业人数－上年就业人数） / 上年就业人数×100%。

34. 如果取消反倾销措施，将会对你公司生产同类产品的员工就业和人均工资水平造成何种影响？请详细说明。

35. (1) 你公司生产同类产品的劳动生产率情况。

单位: 芯公里 人

期间	产量	员工总人数	劳动生产率
	①	②	③=①/②
2021 年			
2022 年			
2023 年			
2024 年			
2025 年第 一季度			

注： 1. “员工总人数”=第 32 题中的“员工总人数”；

2. 劳动生产率=年产量/员工总人数。

(2)如果生产率有变化，请详细说明变化的原因。

36. 在调查期内你公司与关联方有无下列与被调查产品或同类产品有关的交易？

(1) 生产所需的原材料、主要材料、燃料、动力的采购以及销售；
无 ()

有 () ——请按下表提供调查期内每年交易的数量、单价、金额、低于（高于）市场价的金额，并说明关联关系及关联交易流程。

期间	材料 名称	交易 数量	交易 金额	平均 价格	低于（高于） 市场价的金额
2021 年					
2022 年					
2023 年					
2024 年					

2025 年 第 一 季 度					
----------------------	--	--	--	--	--

(2) 被调查产品或同类产品的采购及销售；

无 ()

有 () ——请按下表提供调查期内每年交易的数量、单价、金额、低于(高于)市场价的金额，并说明关联关系及关联交易流程。

期 间	同类 产品	交易 数量	交易 金额	平均 价格	低于(高于) 市场价的金额
2021 年					
2022 年					
2023 年					
2024 年					
2025 年 第 一 季 度					

(3) 如有上述情况，请提供文件说明你公司与关联方的与被调查产品或同类产品有关的交易是否持续到可预测的将来。

37. 请说明你公司有关同类产品的主要原料的产地情况及原材料的采购情况(如原材料的价格、运输条件等)。如有进口，请填表说明进口国(地区)、进口口岸及进口价格。

单位：芯公里、元

原材料名称	采购 数量	采购金额 (不含税)	采购价格 (不含税加 权平均价格)	产地及 运输条 件	运输 费用	对同类产 品价格的 影响
2021 年						
其中：进口						
2022 年						
其中：进口						
2023 年						

其中：进口						
2024 年						
其中：进口						
2025 年第一 季度						
其中：进口						

38. 请按下表说明调查期内你公司同类产品的燃料及动力采购价格（不含税）及其对你公司同类产品价格的影响。如有进口，请说明进口国（地区）、进口口岸及进口价格。

单位：元

期间	燃料采购		动力采购	
	不含税加权平均 价格	对同类产品价格的影响	不含税加权平 均价格	对同类产品价格的影响
2021 年				
其中：进口				
...				
2025 年第一 季度				
其中：进口				

39. （1）在调查期内，你公司是否仍受到了进口被调查产品的不利影响？

否（ ）

是（ ）——请解释得出这一结论的依据。

（2）你认为你公司受到的不利影响是由哪些国家（地区）的进口造成的？请提供该国家（地区）向中国出口的有关数据，最好能具体到企业。

单位：芯公里，美元/芯公里

期间	从被调查国（地区）进口		从非被调查国（地区）进口	
	数量	价格	数量	价格
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2024 年				
2025 年第一 季度				

40. 在调查期内，你公司有无同类产品的出口？

无（ ）

有（ ）——请列示的主要出口国家(地区)名称及出口数量。

单位：芯公里

期 间	国家（地区）	出口数量
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2024 年		
2025 年第一季 度		

41. 说明调查期内，你公司同类产品在中国市场的产品销售结构（如规格、型号）、销售渠道及销售地域分布情况与调查期之前相比有何变化。

42. 请说明调查期内，你公司同类产品营销策略和销售范围与调查期之前相比是否有重大变化？

43. （1）你认为，调查期内，有关涉案产品在中国的市场总需求是如何变化的？请用数据说明。

期 间	中国内需求量	增长或下降比例
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2024 年		
2025 年第一季度		

(2) 影响中国总需求变化的主要因素是什么？请合理预测中国的市场总需求在将来的可能变化，并说明理由。

44. (1) 你公司认为在调查期内进口被调查产品和中国同类产品的价格是如何变化的？请用数据或图表说明。

(2) 影响中国同类产品价格变化的主要因素是什么？

45. 如果取消反倾销措施，你公司认为进口被调查产品和中国同类产品的价格将如何变化？

46. 你公司是否认为价格以外的其它因素（包括品牌、产品质量、原产地等）是影响调查期内中国同类产品和其他国家（地区）生产的同类产品销售的重要原因？

否 ()

是 () ——请说明理由。

47. 调查期内，你公司是否存在由于被调查产品的进口而引起的对同类产品的投融资等活动的影响？

否 ()

是 () ——填写以下内容并提供相关证据。

项目	是请划√ 否请划×	说 明
扩展计划被搁置、延缓 或取消		

投资计划被搁置、延缓 或取消		
银行贷款被拒绝		
信用等级降低		
股票或债券发行受挫		
其它		

注：说明中请写明变化的时间并提供相应证据。

48. 请提供你公司未来的投融资计划。你认为，取消反倾销措施是否会对被调查产品的进口造成影响，进而影响对同类产品的投融资活动？请说明理由。

第五部分 财务和相关信息

你公司回答本部分内容的联系人_____

所在部门_____职务_____电话_____

如你公司年度会计报告经过会计师事务所审计的，原则上按审定后的数据填写，并请提供你公司的资产负债表、利润表和现金流量表，如已经过审计，请提供审计后的上述报表。

49. 在调查期内，你公司的会计政策、会计估计有无改变？

无（ ）

有（ ）——请简述，并说明上述改变日期、原因及其对企业利润造成的影响，尤其对同类产品利润的影响。

50. 在调查期内，你公司同类产品产量情况。

单位：芯公里

期间	产量
2021 年	
2022 年	
2023 年	
2024 年	
2025 年第一季度	

注：上述产量应为同类产品每个时期的全部实际完工产量。

51. 调查期内你公司同类产品销售量情况。如有自用部分，请填写自用量数据，并说明自用的具体用途。【如划分型号，请按照不同产品型号分别填报】

单位：芯公里

期间	总销售量	中国销售量	出口量	自用量
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2024 年				
2025 年第一 季度				

注：总销售量=中国销售量+自用量+出口量。

自用量指你公司同类产品用于生产下游产品的内部使用量，不包括销售给关联公司的数量。

52. （1）在调查期内，你公司同类产品期末库存量情况。

单位：芯公里

期间	期末库存量
2021 年	
2022 年	
2023 年	
2024 年	
2025 年第一季度	

（2）请说明你公司期末库存增加或减少的原因。

（3）你认为，取消反倾销措施是否会对你公司期末库存量产生影响？请说明理由。

53. 你公司同类产品销售收入（不含增值税）情况。【如划分型号，请按照不同产品型号分别填报】

单位：元

期间	中国销售收入	出口销售收入	总销售收入
	①	②	③=①+②
2021 年			

2022 年			
2023 年			
2024 年			
2025 年第一季度			

注:1. 总销售收入=中国销售收入+出口销售收入。

2. 如有销售退回、销售折让须冲减当期的销售收入。

54. 请填写你公司同类产品中国销售价格情况。【如划分型号，请按照不同产品型号分别填报】

单位：元/芯公里

期间	最低销售价格	最高销售价格	中国销售价格 (不含增值税)	出厂价(不含运费、 增值税、折扣等)
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2024 年				
2025 年第一季度				

注：此题中的中国销售价格指同类产品中国销售中的不含增值税的加权平均销售价格，分别对应第 51 题和第 53 题的中国销售量和中国销售收入。

其中：加权平均销售价格=中国销售收入/中国销售量；

中国销售收入=第 51 题中的“中国销售收入”；

中国销售量=第 53 题中的“中国销售量”；

(1)说明你公司销售同类产品的价格是如何确定的(如通过交易谈判、定价目表等)。你公司是否区别分销商和最终用户采取不同定价政策,如有,请详细说明。如果你公司发放价目表,请随问卷附调查期前一年及调查期内各年的价目表复印件。

(2)请说明你公司同类产品按价目表销售时的销售商业折扣(如 5%、

10%等)。

(3) 你公司为了鼓励客户尽早归还贷款的现金折扣是什么?

(如 2/10, n/30 等: 表示付款期限为 30 天, 在 10 天内付款客户可享受售价 2%的折扣, 如在 30 天内付款客户要全额付款)

(4) 调查期内你公司是否存在降价情况?

否 ()

是 ()——请提供调查期内价格下降幅度和计算方法, 并请提供尽可能多的信息, 如提供关于收入损失的文件, 包括修改前后的销售合同、发票、客户信件、会议纪要等文件的复印件。

客户名称_____

联系人_____

电话_____

涉及的具体产品_____

最初报价日期_____

涉及数量_____

你最初被拒绝的报价及原因(不含运价)_____

你最终接受的报价(不含运价)_____

(5) 你公司认为影响你公司同类产品价格变化的因素有哪些?

55. 如果反倾销税被取消, 你公司同类产品中国销售价格的变化趋势怎样? 请详细说明。

56. 调查期内, 你公司同类产品成本情况。

单位：元/芯公里

	单位直接材料	单位直接人工	单位燃料和动力	单位制造费用	单位生产成本
	①	②	③	④	⑤=①+②+③+④
2021 年					
2022 年					
2023 年					
2024 年					
2025 年第一季度					

注：如上述数据在企业账面上是直接列示的，请按账面数填写；如不是直接列示的，请按下列公式计算填列。

(1) 同类产品单位生产成本指的是同类产品完工产品总的单位生产成本，不包括在产品和自制半成品，与同类产品的内、外销无关；

(2) 单位生产成本=单位直接材料+单位直接人工+单位燃料和动力+单位制造费用；

每季单位直接材料=该季生产完工同类产品所耗直接材料总额/该季完工同类产品的产量；

每年产品直接材料=该年生产完工同类产品所耗直接材料总额/该年完工同类产品的产量；

(依次类推)。

(1) 请说明你公司同类产品单位销售成本的结转方法（如先进先出法、后进先出法、月末一次加权平均法等）。

(2) 调查期内及调查期前一年，你公司采用的结转方法是否一致？

是（ ）

否（ ）——请说明理由及由此对企业利润造成的影响。

(3) 请说明同类产品单位生产成本的计算方法（如品种法、分批法、分步法等）；在调查期内及调查期前一年，你公司采用的计算方法是否一致，如不一致请说明理由及其影响。

57. 在调查期内，你公司同类产品销售税金及附加情况。

单位：元

期间	公司主营业收入	同类产品销售收入	分摊比例	公司主营业务税金及附加	同类产品应摊销售税金及附加
	①	②	③=②/①	④	⑤=④×③
2021 年					
2022 年					
2023 年					
2024 年					
2025 年第一季度					

注：分摊比例=同类产品销售收入/公司主营业收入

同类产品应摊销售税金及附加=公司主营业务税金及附加×分摊比例

如果你公司同类产品销售税金及附加在账面有单独列示，请将数据直接填入“同类产品应摊销售税金及附加”一列中，无需进行上述分摊。如果无单独列示，请将你公司同类产品销售税金及附加按上述表格要求分摊。

58. 你公司三项期间费用情况。

单位：元

期间	营业费用	管理费用	财务费用	合计
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2024 年				
2025 年第一季度				

注：上表中的“营业费用”、“管理费用”、“财务费用”应分别等于审定后的利润表中“营业费用”、“管理费用”、“财务费用”。

59. 你公司同类产品三项期间费用（营业费用、管理费用、财务费用）分摊。

单位：元

期间	分摊比例	公司期间费用合计	同类产品应分摊的期间费用
2021 年			
2022 年			
2023 年			
2024 年			
2025 年第一季度			

注：1. 分摊比例等于第 28 题中销售收入比重。

2. 同类产品应分摊的期间费用=公司期间费用合计×分摊比例。

60. 你公司同类产品税前利润情况。

单位：元

期间	产品销售 收入	产品销售 成本	产品应摊的 销售税金及 附加	产品应摊的 期间费用	产品税前利润
2021 年					
2022 年					
2023 年					
2024 年					
2025 年第一季度					

注：“产品税前利润”=产品销售收入-产品销售成本-产品应摊的销售税金及附加-产品应摊的期间费用。

“产品销售收入”=第 53 题中的“总销售收入”；

“产品销售成本”是指与“产品销售收入”相对应的销售成本。

“产品应摊的销售税金及附加”=第 57 题的“同类产品应摊销售税金及附加”；

“产品应摊的期间费用”=第 59 题的“同类产品应分摊的期间费用”。

61. 你公司同类产品投资收益率情况。

单位：元

期间	平均投资额	税前利润	投资收益率（%）
	①	②	② = ② ÷ ① × 100

2021 年			
2022 年			
2023 年			
2024 年			
2025 年第一 季度			

注：1. 投资额为生产同类产品所投入的全部资产价值。由于生产同类产品所投入的全部资产价值在账面上不是单独列示的，所以应按一定的方法分配：

生产同类产品的平均投资额=平均资产总额×分摊比例；

平均资产总额=（资产负债表年初资产总额+资产负债表年末资产总额）/2；

分摊比例=28 题中的生产成本比重；

2. “税前利润”=第 60 题中的“产品税前利润”；

3. 投资收益率=税前利润/平均投资额×100%。

62. 请按下表填写你公司同类产品经营活动的现金流量有关指标，并提供有关现金流量表的复印件。如现金流量表中反映经营活动的现金流量在调查期内有重大变化，请详细陈述原因。

单位：元

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年第一 季度
总现金流入量					
分摊比例 1					
同类产品分配的现金流 入量					
总现金流出量					
分摊比例 2					
同类产品分配的现金流 出量					
同类产品分配的现金流 净额					

注：表中的现金流入量、现金流出量为现金流量中经营活动的现金流入量和现金流出量，不包括投资活动和融资活动的现金流量。

“现金流量净额”=“现金流入量”-“现金流出量”。

如果你公司产品经营仅为单一的同类产品，则“同类产品分配的现金流量净额”=“现金流量净额”；如果你公司是多品种产品经营，同类产品经营活动的现金流量在账面上不是单独列示的，

本问卷中的“同类产品分配的现金流量净额”按下列方法计算：

同类产品分配的现金流量净额=同类产品分配的现金流入量-同类产品分配的现金流出量

同类产品分配的现金流入量=现金流入量×分摊比例 1

分摊比例 1=第 28 题中的销售收入比重

同类产品分配的现金流出量=现金流出量×分摊比例 2

分摊比例 2=第 28 题中的生产成本比重

63. 你是否认为，取消反倾销措施会对你公司同类产品的经营活动产生重大影响？

第六部分 被调查方出口能力信息

你公司回答本部分内容的联系人_____

所在部门_____职务_____电话_____

64. 请填写你知道的被调查国（地区）或被调查企业当前被调查产品的生产能力、及其将来产能增减计划，并说明数据来源。

国家（地区）/企业名称	当前产能	计划中产能增减量

65. 填写已知的被调查国（地区）或被调查企业的被调查产品的以下情况。并说明数据来源。

期间	国家（地区） /企业名称	产量	期末库存	出口	
				总量	其中： 对中国出口
2021 年					
2022 年					
2023 年					
2024 年					
2025 年第一 季度					

66. 请填写已知的被调查国（地区）或被调查企业的被调查产品在其他国家（地区）受贸易阻碍的情况。

被诉国家（地区）/ 企业名称	进口国（地区）	何种贸易阻碍	实施时间	现状 （进行中/已停止）

67. 请说明已知道的被调查国（地区）或被调查企业生产被调查产品的设备，是否可以生产其它产品，或正在生产其它产品，请尽可能提供详细数据。

68. 请说明，调查期内被调查国（地区）或被调查企业向中国出口被调查产品的主要原材料、零部件和半成品的情况。

69. 请说明，调查期内被调查国（地区）或被调查企业向中国出口被调查产品的升级换代产品的情况。

70. 请说明，调查期内被调查国（地区）或被调查企业，是否通过其他国家（地区）向中国出口过被调查产品。

71. 至期终复审立案公告止，中国外市场是否已存在被调查产品的替代产品？请详细说明其用途(包括与被调查产品不同的最终用途和可以替代的用途)、数量、替代程度和发展趋势。

72. 产业损害调查期内，涉案国家（地区）整体经济增长情况，以及经济整体需求变化情况。是否存在影响社会总需求增长（或减小）、总消费增加（或减少）的宏观经济因素。如有，请详细说明。

73. 请说明，在产业损害调查期内，涉案国（地区）涉案产品的需求和消费情况。是否存在影响涉案产品需求增长（或减小）、消费增加（或减少）的宏观经济因素。如有，请详细说明。你公司认为需进一步说明的其它事项等。

第七部分 其它需要说明的情况

你公司回答本部分内容的联系人_____

所在部门_____职务_____电话_____

74. 请你公司对中国产业基本情况做出简述和评估。

75. 逐一说明以下可能对中国产业状况造成影响的各项因素，
包括：

- (1) 中国需求的变化；
- (2) 消费模式的变化；
- (3) 中国产业经营管理的变化；
- (4) 中国外与中国生产者的限制贸易的做法及它们之间的
竞争；
- (5) 技术发展情况；
- (6) 中国同类产品出口状况；
- (7) 未以倾销价格销售的进口产品的数量和价格；
- (8) 不可抗力因素；
- (9) 中国产能扩张的影响；
- (10) 其它。

如果取消反倾销措施，请逐一预测以上因素的变化及其将来可能对中国产业造成的影响。

76. 请简述汇率变动对进口被调查产品及对你公司生产的同类产品的影响。

77. 请你公司对全球单模光纤产业及其市场供求状况的现状和发展趋势做出简述和评估。

78. 请阐述你公司有关经营、财务指标变化与进口被调查产品之间的关系。

79. 对本次调查的总体意见、建议、要求或你认为需进一步说明的其它事项等。

80. 你公司对如何改进本调查问卷有何意见和建议？